

大宁县宁脆 e 镇发展规划

一、规划背景和范围

（一）规划背景

大宁县位于晋西吕梁山南端、黄河东岸、临汾市西北部，总面积 967 平方公里，辖 3 镇 2 乡 60 个行政村，总人口 5.22 万人。2021 年全县地区生产总值完成 14.66 亿元，同比增长 6.6%，增速全市第二；一般公共预算收入完成 6855 万元，同比增长 10.6%；规模以上工业增加值同比增长 141%，增速全市第一；全社会固定资产投资完成 19.16 亿元，同比增长 7%；先后荣膺“中央农村集体产权制度改革试点县”、“全国健康促进示范县”、“全国集体林业综合改革标准化试验区”、“全国农村综合改革标准化试点县”、“国家级电子商务进农村综合示范县”、“全省食品安全示范县”等荣誉称号。

（二）规划依据

本规划严格按照《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于印发山西省培育乡村 e 镇工作实施方案的通知》（晋商建〔2022〕58 号）和《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省乡村振兴局关于发展乡村 e 镇支持市场主体发展的若干举措》（晋商建〔2022〕36 号）文件精神进行编制，并与大宁县各相关领域规划进行了深入衔接。

（三）规划范围

本规划适用范围是东起罗曲村、西至西关村、南至大冯村、北至东关村，总面积4.647平方公里。



(四) 规划期限

本规划基准年为 2022 年，规划期限为 2022~2023 年。

二、发展基础和形势分析

(一) 从优势看

1、地理优势：大宁县隶属于山西省临汾市，位于山西省吕梁山南端、黄河东岸，总面积 967 平方公里。全县海拔在 480-1718 米之间。日照充足，昼夜温差大，土层深厚，土质疏松，土地较平整，土质肥沃，非常适宜果树生长，是我国划定的黄土高原果树优生区核心地带，同时也是国内外专家公认的优质苹果最佳产区。

2、区位优势：大宁县境北与永和县接壤，南同吉县毗连；东与蒲县、隰县为邻，西与陕西省延长县隔黄河相望。不仅是临汾市通往延安的便捷通道，也是连接华北与西北地区物流的重要门户，境内县乡公路四通八达，G209国道穿境而过，省级沿黄干线二级公路贯穿南北，对当地物产的南销北运都极为便利。

3、产业优势：一是境内绿水青山，自然环境优越。所产水果果形端正、果面光洁、果色鲜艳、果味独特，果实可溶性固形物含量可达到15%左右，富含各种维生素和微量元素，受到越来越多的消费者喜爱。2015年12月，被国家质量监督检验检疫总局授予“国家级出口食品农产品质量安全示范区”，产品品种有苹果、梨、桃。大宁县现有果蔬储藏库4处，均引进了现代化的仓储设备，仓储技术集成配套，总储量可达14400吨，很好地保障了部分优质水果保质销售，在一定程度上化解了果品采收期短，因季销售，农户“卖果难”、丰产不丰收等一系列问题。二是工业经济得到新发展。围绕产业集群发展，开展精准招商，旭臻科技、洋名光电、华祥箱包先后落地投产，产业集聚效应逐渐显现。狠抓重点企业发展，中石油煤层气持续加大投资，新增致密气井25口，年产气量达6.84亿方；鸿晋公司上半年高位运行，极大拉动了县域经济发展；宁扬能源保供能力全面加强，远景能源100兆瓦风电项目顺利获批，昕宗酒业实现“小升规”，

工业经济实力进一步壮大，二产占比较去年提升 10.4 个百分点。

（二）从短板看

大宁县发展不充分不平衡不协调问题仍然突出。经济总量、财政收入仍处于全市后位，农业产业化水平低，抵御市场风险能力不足；产业链条延伸不足；科技创新能力弱，高新技术产业和战略性新兴产业发展滞后；文化旅游产业发展缓慢，景区景点打造、文化品牌创建仍处于起步阶段。

（三）从机遇看

我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好的基本面没有改变，内生动力、市场潜力、要素支撑力依然强劲。全省正处于资源型经济从成熟期到衰退期的演变阶段，创新型经济步入方兴未艾、蓬勃崛起的新阶段，电子商务政策空间和发展机遇很大。

（四）综合分析研判

大宁必须厚植发展优势，坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力解决制约电子商务发展的瓶颈问题，奋力推动电子商务产业高质量高速度发展。

三、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神，深入贯彻落实习

近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，贯彻落实省市县党代会精神，因地制宜，实事求是，以产业发展为核心，坚持创新驱动、绿色发展，着力提升供给效率水平，以提升电子商务服务能力和电商应用水平为重点，充分激发市场主体活力和内生动力，为我县经济社会持续健康发展注入强大动力，助推乡村振兴，全方位推动高质量发展。

（二）基本原则

1、坚持市场主导，政府引导

坚持规范与发展并重，强化主体责任，注重加强指导监督和绩效管理，优化政策供给，积极采取有效措施，降低企业融资、税费、物流、用工等外部成本，进一步提升服务企业意识和治理水平，为企业创新管理、提质增效创造良好的环境，鼓励引导社会资本参与乡村 e 镇建设，充分发挥企业的主体作用，调动企业的积极性和创造性，持续激发市场主体活力，保持经济持续健康发展，推动政策落实落地，发挥实效。

2、因地制宜，创新发展模式

立足区域实际，从资源禀赋、产业特色、发展水平等条件出发，充分挖掘本地水果产业资源潜力，拓宽本地产品上行渠道，加强产销衔接，提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业供给侧改革，实现电子商务和我县经济融合发展。

3、特色引导，先行先试

立足资源优势和产业基础，加快推进农产品加工、电子商务产业发展，集中力量强龙头、补链条、聚集群，加快形成现代产业体系，做大做强做精宁脆苹果及有机蔬菜种植、红皮小米、宗酒等特色优势产业，进一步激发产业发展活力，夯实经济社会高质量发展的基础。

4、统筹实施，协调推进

在开展乡村 e 镇培育工作的同时，注重全面结合电子商务进农村综合示范工作，推进乡村 e 镇与农村电子商务有机结合，补短板、强弱项，协调推进，资源共享，整体提升电子商务整体服务档次，完善电子商务服务体系，壮大电子商务市场主体，培育产品网销品牌。

（三）战略定位

以水果为主导产业，打造水果供应链体系，实施水果产业全产业链管理，推行产销一体化发展，构建面向长三角、珠三角和中高端消费群体的水果产业体系，用两年时间，将大宁县打造成为临汾西山片区农副产品营销加工中心。

四、升级电商公共服务中心，打造“农业+电商”发展新局面

（一）整体规划

按照山西省培育乡村 e 镇工作实施方案及商务部关于建设电子商务公共服务体系相关要求，牢固树立“整体运营商”

思想，合理分析乡村 e 镇公共服务中心和现有县级电子商务公共服务中心各项服务功能，统筹规划乡村 e 镇县级电子商务公共服务中心各功能区域相互叠加，整体融合。

（二）综合运营功能

运营中心将配置市场部、运营部、设计部、客服部、培训部等服务部门，围绕产品提供摄影美工、品牌培育、创意设计、文化包装、运营推广、电商培训、网络营销、电商支撑服务等功能于一体，协调各生产企业，将我县富有特色的产品，如：宁脆苹果、宗酒、有机蔬菜、杂粮等，通过设计、包装打造成网货，纳入平台线上销售。

线上统筹电子商务平台的整体运营和全网络实施；线下梳理大宁县产品资源形成产品库、建设线下展销中心；培训中心实施完善电商培训；摄影中心提供专业拍摄服务；运营中心提供电商整体配套服务。同时，注重整合邮政、交通、供销、快递、金融、政策等资源，拓宽服务中心代买、小额存取、信息资源等便民服务，为有意向或正在从事电子商务事业的人士提供一对一的电子商务技能培训、客服托管、订单协管、后期技术维护、技术升级更新、数据挖掘、货源提供等多方面的扶持帮助，助推乡村 e 镇电子商务孵化和电子商务创业事业。

（三）电商产品展示体验中心

在电商公共服务中心项目中打造电商产品展示体验中

心，以宣传大宁县旅游以及农特产品资源、品牌、展示企业形象、产品为主要功能，通过实体展销，打破以往网络买家只能在网上浏览商品的瓶颈，消费者可以亲身感受线上商品的品质、价格和服务，结合大宁县产品电子商务平台，“农特产品电子商务平台” B2B 互采互购农特产品交易平台等，实现了线上线下有机结合，让消费者“线下体验，线上交易”，推动人们从传统消费向电子商务消费新模式的迈进。

（四）建设产品质量检测和追溯体系，促进产业提质升级。

1、设立产品质量安全检验检测中心。购置相关检验检测设备，防止有害有毒物质残留超标的农特产品进入市场，保障消费者身体健康，提高我县农特产品市场竞争力。农特产品质量保障方面，要建立各类农林特产品供应基地、采用标准化生产工艺、加强安全检测、积极推进商标注册和质量认证。

2、溯源系统建设。项目采用统一规划、统一布局、统一设计，分步实施，以保证系统的完整性和用户识别性。

五、加强物流配送及供应链体系建设，增强乡村 e 镇内在活力

（一）完善县乡村三级物流配送服务体系

1、整体设计

围绕工业品下乡、农产品进城和农村电商综合服务需求，

支持邮政、供销合作社、农产品现代流通企业、乡镇商贸中心、万村千乡农家店、连锁便利店、专业物流配送企业等实体企业参与构建县、乡、村三级物流配送机制，在电子商务进农村示范县基础上完善形成由一个县级物流中心、一批乡级仓储配送中心和村级配送服务网点构成的新格局。

2、建设规划

(1) 通过市场化，选择合作企业签订合作协议

遴选有资质的物流企业平等参与电子商务进农村物流配送体系建设。物流配送体系建成后，创建面向农村的综合物流电子信息服务平台，完整、真实地反映配送记录，整合利用乡镇商贸中心、配送中心、电商企业、快递企业、邮政、供销合作社、农家店等资源，具备完善的电子商务物流仓储功能（有冷藏区域，包括网销网购商品的品控分拣、打包配送、集采统储、互采分销、统配统送及协调售后服务等相关功能。

(2) 建立快递物流业联盟

整合邮政、顺丰、圆通、韵达等其他第三方物流企业，建立快递物流业联盟，以运输时间最短、投入金额最少、效率最高为原则，实现快递物流的提质增效。推进农产品电子商务与快递物流业联盟协同发展，以提高农村快递网络覆盖率，做到物流村村通，切实解决“最后一公里”的问题。

(3) 健全诚信体制，完善物流安全体系建设

加强物流市场诚信和规范的体制建设，开展物流企业质量信誉考核和物流企业诚信度评定，通过公共网络平台及时向社会公布物流企业诚信记录。建立物流企业和作业人员食用档案，引导市场主体诚信经营，打造诚信行业。全面推进基地物流领域三个 100%。健全失信惩戒制度，建立主管部门、行业管理机构和行业联盟相结合的监督机制，加大监管力度，遏制恶性竞争，维护物流市场秩序。

（二）建设京东云仓中心

在前期已建立县乡村三级物流配送体系基础上，持续优化县乡村三级双向物流网络，通过政策引导和市场开发，进一步整合县域物流资源，充分利用社会第三方物流网络——京东，建立京东云仓中心，通过京东完善的全国物流网络，为“工业品下乡和农产品进城”构建快速流通渠道，为品牌商家提供整合性供应链物流服务，实现本地农产品在本地分选流通，避免税收因产品外运分选导致流失。

该中心包括：

（1）果品分选中心：对水果的硬度、颜色、重量、果型、表面缺陷、无损糖度检测、无损内部瑕疵检测等指标进行高精度分选。

（2）仓储集散中心：同类需要产业上行的农产品水果，汇集于分选中心，仓储中心，形成区域上行汇集地，降低物流成本。

（三）冷链物流体系建设

冷链运输是冷链物流的关键环节，通过对自有冷链资源、社会资源和自身资源的不断整合，采用投资建设（购置）或租用大型冷藏库、大型冷链货运车辆的方式，建立由管理运营公司直接配送的运输服务方式，建立起科学的、固定化的冷链物流管理和运作体系，形成集仓储、运输、信息、配送为一体的冷链物流服务体系。通过冷链物流的共同配送，提高冷链物流作业的效率。对于易腐食品，通过冷链对冷藏温度进行监控，以保证其品质的优良性和食用的安全性，提高食物存储期限，减低农特产品流通损耗，为农特产品安全运输提供保障，减少农特产品流通费用，促进企业增收。

六、立足区域产业优势，培育本土品牌

（一）突出重点，注重资源整合

立足大宁县区域优势和产业优势，整合大宁县特色资源，坚持“区域公用品牌+企业品牌”双品牌扩张，以“大宁红”区域公用品牌为统领，打响具有大宁特色的苹果、蔬菜、肉牛、小杂粮等农产品品牌，着力打造“红皮小米”“大宁西瓜”“大宁苹果”“大宁红薯”等国家地理标志产品，提高公用品牌的知名度和市场美誉度。鼓励农业产业化龙头企业、农民合作社、行业协会申报“两品一标”产品，鼓励和支持企业注册商标、创建品牌。鼓励企业和农民合作社参加国内外产品博览会、展销会，充分利用电子商务、“互联网+”等

新兴手段，加大线上线下推广和营销力度，提升大宁农产品品牌影响力和知名度。

（二）开展品牌培育和网货研发

1、积极引导和扶持有实力的网货供应商、农畜产品生产加工销售企业承建或参与网货供应平台、网货研发中心建设。开展特色产品、农村产品挖掘、品牌打造、品牌注册、统一包装和网上运营推广、农村产品网络销售。依托地域特色的优质产品网上销售平台，打造地标性产品，推动大宁县农特产品品牌化发展。

2、本着“多中选好、好中选优、优中选适”的原则，将挑选符合我县农产品产业特色，更有发展潜力，更有市场竞争力，适合网货销售等特点的农特产品加工企业与网货供应商对接，减少流通环节阻碍，让大宁县农产品真正“走出去”。

七、建立今日头条创作空间新型孵化器

（一）整体规划

引进今日头条创作空间（中国首家内容创业孵化器），依托字节跳动创作空间所拥有的平台、流量、品牌、媒体、融资、导师等众多资源，联合各方力量，加强资金投入，围绕主导产业集群发展，重点孵化文创、AI+大数据领域等项目，为创业者在公司运营服务、变现和融资服务、内容质量提升服务方面提供服务，进一步完善技术支撑服务和创业孵化服

务，提升孵化能力。推动乡村 e 镇创业孵化、文化旅游产业有效结合，促进大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链、文创周边等技术创新应用。

（二）创作空间孵化功能

①公司运营服务方面：提供品牌宣传、场地建设、第三方服务、影棚录音室等。

②变现和融资服务方面：提供商业变现、投融资机构对接、路演活动等。

③内容质量提升服务：平台运营指导、流量扶持、内容行业课程培训、现金奖励等。

（三）合作模式

采用共同运营模式。

创客空间主要负责引进创业项目、提供多项孵化服务。合作商负责提供场地及日常运营。

资金投资方面，由双方共同引进投资。

八、建立字节跳动直播生态园

（一）整体规划

结合乡村 e 镇园区规划，建立字节跳动直播生态园，以专业直播就业技能提升与促进为抓手，通过直播就业技能提升与促进，带动大宁县人群增收。因地制宜地设计人才成长体系，提供多元资源支持，如创业营、线上活动等持续根据市场需求为当地培育专业人才；同时，以促进地方产业经济

转型为主线，将园区打造为大宁电子商务企业机构和主播吸引聚集地，培养地方示范性标杆直播企业，并赋能更多当地传统企业，借助直播+形式推动产业升级，拉动区域产品品牌长效发展；最后，立足大宁县特色优势，共建区域多元繁荣，通过直播+文旅、直播+扶贫、直播+教育创新等方式，促进地区文化、特色产业线上展示以及传播，培育大宁县直播正能量氛围同时有效促进地方繁荣。

（二）推进节奏

①合作意愿、园区选址及政策、区域活动筹划

选址参考：可拓展空间、交通便利及办公配套完善、产业潜力及氛围、区域相关政策（直播产业、园区企业）

②合作签订：协议签订、园区装修、开园运营筹划

装修参考：生态配套（共享直播间/摄影棚/剪辑室等）、公共培训空间 / 路演区、数字展示及交流互动区、企业办公区、供应链配套等。

③合作落地：开园仪式及活动落地、团队驻扎园区运营创作空间通过平台、流量、融资、导师等众多资源活跃地方生态。

（三）产生效益

①培养孵化期：吸引优质直播企业、主播聚集，形成大宁县区域标杆示范效应，培育本地潜力企业、直播人才。

②多元赋能期：基于地方特色，利用直播力量活跃区域

生态。

③生态产业发展期：通过当地网红产业发展，合力打造大宁县城市形象，发挥社会价值。

九、建立大宁电商人才库

建立大宁电商人才库，为我县电商发展提供人才支撑。鼓励企业高薪吸引电子商务高级管理人才、高端经营人才、核心技术人才赴大宁工作、创业。积极引导大宁籍电商人才回流，鼓励大宁在外电子商务从业人员回乡就业创业。注重从高校定向培养电子商务人才，同时在本县高职等开设电子商务课程，自己培养电子商务人才；大力发展电子商务外包业务，鼓励我县成立和引进专业的电子商务外包服务公司，承接县内其他企业的电子商务项目和提供服务。

十、优化政策体系，提高企业内生动力

加强政策支持落实和用好乡村 e 镇建设工作相关政策，抢抓机遇，积极争取支持电子商务发展的用地政策、融资政策、税收政策和产业发展政策。对本地物流基础设施、农产品冷链物流、公共信息平台、新技术应用等重点项目建设给予政策支持。

（一）拓宽融资渠道

创新合作方式，鼓励引进有建设资源、配套资金大等实力雄厚、专业性和可持续性强的省内外企业承接乡村 e 镇建设和运营。鼓励金融机构研发支持电子商务和物流业发展的

金融产品和融资服务方案，强化对电子商务和物流业项目发展的融资投放，实现金融资本与产业资本的有效整合，加速大宁县乡村 e 镇项目建设。

（二）创优营商环境

采取政府承诺入区项目供地前完成统一服务事项、开工前完成审批事项、竣工时完成联合验收。深化乡村 e 镇区域评估改革，简化审批程序、降低审批费用、缩短审批时间，降低企业制度性交易成本。采取基金参股和项目投资两种方式运作，推动设立乡村 e 镇产业发展引导基金。探索设立科技型小微企业贷款风险补偿基金和科技合作专项基金，为高新技术企业、电商中小企业等提供融资担保服务，引导和撬动银行贷款向科技型企业倾斜。全面落实用地、用电、用气等优惠政策，切实降低要素成本，打造政策“洼地”。

十一、保障措施

（一）加强组织领导

坚定不移加强党的全面领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，充分发挥党的各级组织在推进电子商务高质量发展中的领导作用和战斗堡垒作用，激励干部担当作为，全面调动各级干部干事创业的积极性、主动性和创造性，为实现规划目标任务提供坚强领导保障。完善组织领导体制，成立由县政府主要领导任组长，商务、交通、农业

农村、财政等部门以及乡村 e 镇建设基地主要负责人为成员的大宁县乡村 e 镇工作领导小组，负责研究、制定乡村 e 镇建设的中长期战略规划、年度行动计划和相关政策，分析研判规划计划、工作任务落实情况，统筹协调部门间重要工作，平衡各部门利益和关系，有效解决乡村 e 镇发展过程中面临的关键性制约问题，促进乡村 e 镇规划的实施。

（二）做好整体规划衔接

做好大宁县乡村 e 镇发展规划与电子商务进农村综合示范项目的有效衔接，确保规划在总体上指向一致、空间配置上互相协调、时序安排上科学有序。强化项目支撑。谋划大宁县电子商务发展重点项目，以一批新项目、大项目、好项目支撑电子商务行业高质量发展。

（三）择优选用培育工作承办主体

为确保培育工作顺利实施，通过公开透明遴选，择优选取培育工作承办单位，并与承办单位签署相关法律合同协议。明确承办单位责任和业务。

（四）严格专项经费管理

建立健全各项规章制度，加强廉政建设，在专项资金使用上严格遵循“专款专用”原则，在资金管理上，做到公开透明，坚决避免截留挪用、滞留不用或转移、侵占、浪费等行为，强化风险防控，确保财政资金安全。

（五）强化媒体宣传力度

利用微信、微博、广播、报纸等媒介，加大对乡村 e 镇相关政策、活动、经验、成效的宣传力度，积极营造浓厚的正向舆论氛围。通过举办研讨会、座谈会、经验交流会等，加强地区间交流与借鉴，推广典型经验，增强辐射带动效应。

（六）开展定期评估工作

各相关部门要对照部门职责，将规划确定的发展目标、重点任务、行动计划、重大项目纳入本地、本部门的年度计划，建立健全执行制度，通过制定责任清单，明确路线图、时间表，形成主体清晰、权责统一、各司其职、各负其责的工作格局，做到事有专管之人、人有明确之责、责有限定之期。坚持任务执行到底，实行“一项工作、一名领导、一套班子、一个方案”的推进机制，细化节点目标和完成时限，以时间倒逼进度，以目标倒逼落实。