**财政项目支出绩效自评报告**

项目名称： 大宁县精准扶贫档案规范化、数字化整理项目工作运行经费

项目单位： 大宁县档案馆

主管部门： 大宁县档案馆-110001

2022年2月

一、项目的基本情况 1

（一）项目概况 1

（三）项目绩效目标 2

二、项目绩效情况 3

（一）预算执行情况 3

（二）项目产出情况 3

（三）项目效益情况 4

（四）项目满意度情况 4

三、项目绩效分析 5

五、项目管理中存在问题及原因分析 5

六、进一步加强项目管理措施及建议 5

附件1.项目支出绩效自评表 1

附件2.绩效自评相关资料 2

**一、项目的基本情况**

（一）项目概况

**项目概况：**经大宁县人民政府常务会第32次会议研究决定，由县档案馆负责全县精准扶贫档案规范化、数字化整理工作。

**立项依据：**根据《山西省脱贫攻坚档案管理办法》（晋档字【2015】40号，以及《关于印发&lt;山西省精准扶贫档案工作实施方案&gt;的通知》（晋脱贫攻坚组【2020】18号）的要求。

**设立的必要性：**

**保证项目实施的措施与制度：**贯彻执行《中华人民共和国档案法》及其实施方法和有关档案工作的政策法规。制定全县档案工作制度、规划和业务规范并组织监督、实施。查处违反档案法规的案件。 （2）对全县档案工作实行统筹规划和宏观管理，组织、监督、指导党政机关、群众团体、企业、事业单位的档案工作。 （3）组织开展全县的档案理论和科学技术研究工作。推广档案科研成果。 （4）负责全县档案专业人员的业务培训工作，会同有关部门组织全县的档案专业教育、继续教育和档案专业技术职务的评审工作。 （5）指导全县档案资料的编辑研究工作，利用馆存档案资料，编纂参考资料，供领导决策，工作查考及为经济建设服务。 （6）决定并组织开展档案资料的展览、出版发布工作，开发档案信息资源，负责和推动档案信息网络化建设和档案资料数字化管理，领导协调档案馆工作，安慰、完成县委、县政府交办的其他工作。

**项目实施计划：**项目收集2013年以来我县在精准扶贫工作过程中形成的，对国家、社会有保持价值的文字、图片、图标、数据、声像、实物等各种载体的文件材料进行收集归档、整理鉴定。

（二）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **行次** | **年度总金额(万元)** | **财政资金** | **上年结转资金(万元)** | **其他资金(万元)** |
| **小计** | **中央级** | **省级** | **市级** | **县区级** |
| 年初预算资金 | (1) | 107.26 | 107.26 | 0 | 0 | 0 | 107.26 |  |  |
| 全年预算资金 | (2) | 107.26 | 107.26 | 0 | 0 | 0 | 107.26 |  |  |
| 实际到位资金 | (3) | 106.49 | 106.49 | 0 | 0 | 0 | 106.49 |  |  |
| 全年执行资金 | (4) | 106.49 | 106.49 | 0 | 0 | 0 | 106.49 |  |  |
| 资金结余 | (5)=(3)-(4) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 预算到位率 | (6)=(3)/(2) | 99.28 | 99.28 | 0 | 0 | 0 | 99.28 | 0 | 0 |
| 预算执行率(%) | (7)=(4)/(2) | 99.28 | 99.28 | 0 | 0 | 0 | 99.28 | 0 | 0 |

（三）项目绩效目标

（1）. 项目实施期绩效目标

大宁县人民政府常务会第32次会议研究决定，由县档案馆负责全县精准扶贫档案规范化、数字化整理工作。

（2）. 项目年度目标

保证2021年档案馆负责全县精准扶贫档案规范化、数字化整理工作项目文件材料进行收集归档、整理鉴定。

**二、项目绩效情况**

综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：大宁县精准扶贫档案规范化、数字化整理项目工作运行经费项目绩效自评价结果为:总得分93.08分，属于"优秀"。

（一）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 99.28% | 9.93 |

（二）项目产出情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 数量指标 | 软件采购数量（套） | 10 | 6 | 6套 | 10 |
| 质量指标 | 资金支出合规率 | 12 | 100% | 100% | 12 |
| 时效指标 | 安装及时性 | 15 | 及时 | 90% | 13.5 |
| 成本指标 | 业务运行成本 | 13 | ＜=107.26万元 | 90% | 11.7 |

（三）项目效益情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 社会效益 | 档案整理工作达标，提高工作效率 | 30 | 提高 | 90% | 27 |

（四）项目满意度情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度（%） | 10 | 95 | 85% | 8.95 |

**三、****项目绩效分析**

1. **项目实施和预算执行情况及分析**

项目收集2013年以来我县在精准扶贫工作过程中形成的，对国家、社会有保持价值的文字、图片、图标、数据、声像、实物等各种载体的文件材料进行收集归档、整理鉴定，负责全县精准扶贫档案规范化、数字化整理工作。推动了全县精准扶贫档案规范化、数字化整理工作。预算执行率99.28%，开源节流，合理有效利用资金，圆满完成工作。

**2、产出情况及分析**

2021年档案馆负责全县精准扶贫档案规范化、数字化整理工作项目文件材料进行收集归档、整理鉴定。

 全县各单位精准扶贫档案已经全部收集档案馆入库，并经过电子数字化处理，使得精准扶贫档案纳入规范化管理。

**3、效益情况及分析**

项目管理制度不够完善。存在的主要不足表现为：一是建立科学有效的管理机制和审核机制，二是设立科学的预算管理机制。

**4、满意度情况及分析**

社会公众满意度为85%，项目管理实施制度有待健全，建立健全的业务管理制度、制度执行有效性、经费保障机制。

**四、项目主要经验做法**

全面开展绩效评价和绩效考核，科学、合理的设置绩效指标。使项目的管理工作有条不紊、健康的运行。按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

**五、项目管理中存在问题及原因分析**

绩效指标设置有待完善，加强绩效管理知识方面的学习。提高预算项目绩效认识，转变思想，将项目执行更加合理化。在资金支出过程中，我们严格控制标准，本着开源节流的原则，保障资金高效有效使用。

**六、进一步加强项目管理措施及建议**

建议在项目编制预算经费时统筹策划，针对项目具体实施中的不确定因素，制定更明确、更细化的保障措施。对项目的数量、质量、时效、成本、效益，满意度等方面进行改进、细化、量化，提高项目管理水平。在今后的预算编制工作中，绩效目标的设置需更加科学化、精细化。

**附件1.项目支出绩效自评表**

|  |
| --- |
| **附件1.项目支出绩效自评表** |
| **一级指标** | **二级指标** | **目标指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **完成率** | **指标得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
| 预算执行指标 | 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 99.28% | 99.28% | 9.93 | 开源节流，保障资金有效使用 |
| 产出指标 | 数量指标 | 软件采购数量（套） | 10 | 6 | 6套 | 100.00% | 10 |  |
| 质量指标 | 资金支出合规率 | 12 | 100% | 100% | 100.00% | 12 |  |
| 时效指标 | 安装及时性 | 15 | 及时 | 90% | 90% | 13.5 | 提高工作效率，认真完成财务工作 |
| 成本指标 | 业务运行成本 | 13 | ＜=107.26万元 | 90% | 90% | 11.7 | 开源节流，保障资金有效使用  |
| 效益指标 | 社会效益 | 档案整理工作达标，提高工作效率 | 30 | 提高 | 90% | 90% | 27 | 端正工作态度，提高业务能力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度（%） | 10 | 95 | 85% | 89.47% | 8.95 | 认真学习理论知识，提高业务能力 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件2.绩效自评相关资料**

|  |
| --- |
| **附件2.绩效自评相关资料** |
|  |