

2021 年度中共大宁县委宣传部 整体支出绩效自评报告

一、部门概况

(一) 部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况

主要职责职能：1、负责贯彻落实中央、省委、市委、县委在宣传思想文化战线的方针政策，拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调党的意识形态工作。

3、统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作。

5、统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

6、拟定新闻出版业的管理政策并督促落实。

7、从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调全县数字新媒体的建设和管理。

8、从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9、按规定负责管理全县电影行政事务，承办电影摄制业务及电影发行、放映、经营等方面的审核、申报工作，指导协调全县重大电影活动。

10、对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

11、统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12、统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传工作战略、重大方针政策和对外宣传事业发展总体规划。统筹对外文化交流工作。

13、组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

14、统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全县重大问题对外宣传口径。

15、按照有关规定和程序，负责联系境外新闻管理机构、媒体和智库，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域国际交流与合作。

16、按照统一部署，负责人权宣传工作的组织协调，开展涉及西藏、新疆及反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。

17、受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传思想文化单位的领导干部和领导班子建设。

18、对新闻、文化、出版等部门和有关人民团体的业务工作进行指导、协调、监督和服务，并在政治方向、方针政策以及重大业务工作方面实施领导。

19、按照县委网络安全和信息化委员会安排部署，履行县委网络安全和信息化委员会办公室（县互联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作职责。

20、贯彻落实中央、省委、市委、县委在精神文明建设方面的方针政策、决策部署，组织协调、督促落实相关工作。

21、完成县委交办的其他任务。

组织架构：中共大宁县委宣传部属于行政单位，根据部门职责分工，本部门内设机构包括综合办公室、宣传教育股、文化事业股、理论股、新闻出版股、精神文明建设股、对外宣传办公室、党建办公室 8 个科室。现实有在职人数 15 名，其中：部长 1 名，四级调研员 1 名，科级干部 2 名，非领导职数 11 名；退休人员 3 名。

单位资产情况：本单位 2021 年底资产总计 128.88 万元，其中：土地、房屋及建筑物 17.03 万元；通用设备 80.05 万元；家具用具装具办公设备 31.80 万元。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务

一是根据全省、全市宣传部长会议精神，结合我县工作实际，拟定出全县宣传思想文化工作年度计划和方案，并协调推进实施。二是根据省委、市委要求，拟定我县党史学习教育实施方案，并严格按照各个环节要求，落实好党史学习教育工作，并及时向市委报送相关资料。三是拟定我县建党 100 周年庆祝活动实施方案，做好督促落实，让党的光辉历

史深入人心。四是进一步健全完善部机关各项规章制度，加强自身建设，提升工作效能，促使机关干部进一步转变作风，规范自身行为，推动宣传工作规范化、制度化和科学化运行。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标

我部在申报部门预算时，依据部门各项工作职责，将其转化为具体的工作任务，确定每项工作任务预计要达到的产出和效果，从中总结提炼出最能反映工作任务实现程度的关键性指标。一是根据中央、省、市、县文件、讲话精神，保质保量完成党史学习教育专题学习，二是结合我部工作需求，完成宣传业务工作培训；三是广泛开展志愿服务活动，解决人民群众的急难愁盼，建设文明县城；四是做好工作总结评价，追踪项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。

（四）部门预算绩效管理开展情况

为全面推进预算绩效管理，强化绩效理念，提高财政资金的使用效益，我部严格开展各项预算绩效管理工作。在编制部门预算时，项目均设置了绩效目标并报送财政局；在预算执行时严格按照设定的目标开展项目，并在事前、事中、事后对绩效目标的完成情况进行了监督和考核。我部 2021 年纳入财政预算绩效评价的部门整体支出项目支出均符合部门“三定”方案确定的职责，符合部门中长期规划，项目预算绩效指标可量化、可操作、可检查、可考评；具体分析了绩效目标完成和实现的产出指标、效益指标和满意度指标等情况；绩效目标匹配合理、符合客观实际，均完成了年初设置的指标值。

（五）当年部门预算及执行情况

我单位年初预算下达资金 205.62 万元，其中基本支出 154.71 万元，项目支出 50.91 万元。已全部列支。年中追加宣传业务经费 15 万元、党史学习教育经费 30 万元、党报党刊征订费 60 万元、目标责任考核奖 1.4 万元，精神文明奖 142806 元，已全部列支。上级资金农家书屋专项补助资金中央、省、市合计 14.28 万元、乡镇老放映员补贴省级资金 2.38 万元、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设）50 万元，已全部列支。中央拨付翠微文化广场二期工程建设项目资金 1001 万元，截止 2021 年底，支出 354.33 万元预付款，主要原因是受暴雨天气影响，项目未达预期进展。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：我部今年 13 个项目开展绩效自评，从自评结果来看，各项工作得到圆满完成，数量、质量、时效等方面均超预期绩效目标设置。

（二）履职效果情况：从部门职能出发，我部完成了日常的各项宣传工作，保障了机关正常运转，常态化开展党报党刊征订、农家书屋、农村电影放映、发放老放映员补助、“扫黄打非”等长期性项目。特色完成了党史学习教育学习，发挥地方宣传部职能作用，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。

（三）社会满意度：我部开展各项活动均达到了预期设定的绩效目标，涉及到的群众、职工和其他行政事业单位对我部开展的工作成效满意度均达 95%以上。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

(一) 主要问题及原因分析

绩效管理不够科学，部门整体绩效目标与产出的数量指标、质量指标与项目连接不够紧密，效益指标较为空泛，结果评价缺乏科学性，满意度指标设置千篇一律，人群缺乏针对性。

(二) 改进的方向和具体措施

一是提高对绩效管理的认识充分理解财政绩效评价体系，更加科学合理确定部门绩效目标和评价目标。二是设立合理的预算绩效目标，根据预设的目标数量、质量指标全面评价预算实施效果。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我部逐步建立绩效评价与部门预算相结合的结果应用机制，采取项目预期绩效目标申报制度，强化评价结果在部门预算编制和执行中的应用，促进财政资金的合理分配与有效应用。

我单位部门整体申报情况随同 2021 年财政预算公开，部门整体自评结果将随同决算一并公开。

中共大宁县委宣传部

2022年3月18日

