**财政项目支出绩效自评报告**

项目名称： 融媒体平台建设项目

项目单位： 大宁县融媒体中心

主管部门： 大宁县融媒体中心-204001

2022年2月

一、项目的基本情况 3

（一）项目概况 3

（二）预算执行情况 3

（三）项目绩效目标 4

（四）项目实施计划 4

二、项目绩效情况 4

（一）预算执行情况 5

（二）项目产出情况 6

（三）项目效益情况 6

（四）项目满意度情况 7

三、项目绩效分析 7

四、项目主要经验做法 8

五、项目管理中存在问题及原因分析 8

六、进一步加强项目管理措施及建议 8

附件1.项目支出绩效自评表 10

附件2.绩效自评相关资料 11

**一、项目的基本情况**

（一）项目概况

**项目概况：**我们将实施县级融媒体建设项目,充分依托云计算、大数据等技术，适应移动互联网，特别是5G的发展，充分利用省级平台提供的资源和服务，实现统一的信息采集、音频、视频、图文等多种媒体格式的内容和编辑，并具备多渠道、多终端的发布能力。快整合县级媒体资源，巩固壮大主流思想舆论，提升基层媒体的传播力、引导力和公信力，有效促进基层宣传工作、有效促进基层党委政府中心宣传工作、更好的服务群众生产生活，

**立项依据：**根据全国宣传思想工作会议等精神要求，全面抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。

**设立的必要性：**按照全面县级融媒体中心建设的相关要求。

**保证项目实施的措施与制度：**制定了我单位内部控制风险评估办法，预算管理制度，政府采购管理制度，支出管理等相关制度，通过制度加强权力运行监督，筑牢监督防线。一是切实规范工作模式的权力运行。二是以廉政风险防控机制建设为抓手，切实规范财务审批的权力运行。

**项目实施计划：**资金下达后，我们将按照融媒体建设需要，根据文件支出要求，逐步实施，确保按时完成县级融媒体建设任务。

（二）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **行次** | **年度总金额(万元)** | **财政资金** | | | | | **上年结转资金(万元)** | **其他资金(万元)** |
| **小计** | **中央级** | **省级** | **市级** | **县区级** |
| 全年预算资金 | (2) | 125.95 | 125.95 |  |  |  | 125.95 |  |  |
| 年初预算资金 | (1) | 125.95 | 125.95 |  |  |  | 125.95 |  |  |
| 实际到位资金 | (3) | 125.95 | 125.95 |  |  |  | 125.95 |  |  |
| 全年执行资金 | (4) | 119.65 | 119.65 |  |  |  | 119.65 |  |  |
| 资金结余 | (5)=(3)-(4) | 6.3 | 6.3 | 0 | 0 | 0 | 6.3 | 0 | 0 |
| 预算到位率 | (6)=(3)/(2) | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 预算执行率(%) | (7)=(4)/(2) | 95 | 95 | 0 | 0 | 0 | 95 | 0 | 0 |

（三）项目绩效目标

（1）. 项目实施期绩效目标

完成项目采购任务，进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固扩展基层宣传文化阵地，更好的服务群众。

（2）. 项目年度目标

完成项目采购任务，进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固扩展基层宣传文化阵地，更好的服务群众。

**二、项目绩效情况**

综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：融媒体平台建设项目项目绩效自评价结果为:总得分96.75分，属于"优秀"。

（一）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 95% | 9.5 |

（二）项目产出情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 数量指标 | 县级融媒体建设项目 | 12.5 | 1 | 1项 | 12.5 |
| 质量指标 | 采购质量达标率 | 12.5 | 100 | 100% | 12.5 |
| 时效指标 | 项目完工及时性 | 12.5 | 及时 | 90% | 11.25 |
| 成本指标 | 项目成本 | 12.5 | 125.95 | 119.6525万元 | 12.5 |

（三）项目效益情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 社会效益 | 初步建成县域内主流媒体舆论阵地、综合服务平台和社会信息枢纽 | 15 | 显著 | 95% | 14.25 |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 15 | 可持续 | 95% | 14.25 |

（四）项目满意度情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 服务对象满意度指标 | 更好地服务党委政府中心工作 | 5 | 95 | 95% | 5 |
| 更好地服务群众生产生活 | 5 | 95 | 95% | 5 |

**三、****项目绩效分析**

1. **项目实施和预算执行情况及分析**

该资金是融媒体平台设备购置专项资金，资金到位率100%，预算执行率为95%，剩余5%为质保金，待质保期到后支付。

1. **产出情况及分析**

项目实施后，我们按照相关要求进行了项目评审、备案、招标等程序，购置了一批融媒体平台设备，合格率达到了100%，改善了办公条件。

1. **效益情况及分析**

初步建成县域内主流媒体舆论阵地、综合服务平台和社会信息枢纽，巩固壮大主流思想舆论，提升基层媒体的传播力、引导力和公信力。

1. **满意度情况及分析**

服务对象满意度达到了95%以上，有效促进基层宣传工作、有效促进基层党委政府中心宣传工作、更好的服务群众生产生活。

**四、项目主要经验做法**

工作责任到人，落实到位，逐级审批，在实施过程中严格按照各项程序办理，严把质量关，在资金使用上严格按照规定执行，对项目经费实行专项管理，保证经费及时到位和合理使用。及时完成了融媒体平台设备采购任务，初步建成县域内的主流舆论阵地、综合服务平台，更好的服务群众生产生活。

**五、项目管理中存在问题及原因分析**

对绩效目标的意识和管理有待加强。

**六、进一步加强项目管理措施及建议**

加强项目管理，牢固树立绩效管理理念，制定相应的制度措施。同时，进一步提高绩效评价方式、方法，不仅把事情做好，还要把事情做规范。

**附件1.项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件1.项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **目标指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **完成率** | **指标得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
| 预算执行指标 | 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 95% | 95.00% | 9.5 | 预留的质保金，待质保期满后支付 |
| 产出指标 | 数量指标 | 县级融媒体建设项目 | 12.5 | 1 | 1项 | 100.00% | 12.5 |  |
| 质量指标 | 采购质量达标率 | 12.5 | 100 | 100% | 100.00% | 12.5 |  |
| 时效指标 | 项目完工及时性 | 12.5 | 及时 | 90% | 90% | 11.25 | 加强各项工作，确保项目及时完工 |
| 成本指标 | 项目成本 | 12.5 | 125.95 | 119.6525万元 | 95.00% | 12.5 | 预留的质保金，待质保期满后支付 |
| 效益指标 | 社会效益 | 初步建成县域内主流媒体舆论阵地、综合服务平台和社会信息枢纽 | 15 | 显著 | 95% | 95% | 14.25 | 加强各项工作，确保项目及时完工，产生更多效益 |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 15 | 可持续 | 95% | 95% | 14.25 | 加强各项工作，确保项目及时完工，产生更多效益 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 更好地服务群众生产生活 | 5 | 95 | 95% | 100.00% | 5 |  |
| 更好地服务党委政府中心工作 | 5 | 95 | 95% | 100.00% | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件2.绩效自评相关资料**

|  |
| --- |
| **附件2.绩效自评相关资料** |
|  |